



REVUE DE PRESSE
CP NOUVELLE IDENTITE SAUMUR-CHAMPIGNY

AVRIL 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« NOUVELLE IDENTITÉ »

RAPPEL DE LA MISSION GULFSTREAM :

- **Rédaction du communiqué de presse sur l'actualité principale** : la nouvelle identité visuelle (les choix, les partis-pris créatifs...)
- **Fichier presse** : création d'un fichier presse sur-mesure, avec l'ensemble des journalistes cibles (presse Vin, Com, Agro et Food).
- **Mise en page** : valorisation de la nouvelle charte.
- **Envoi par mail et relances** : relances téléphoniques et par mail sur la reprise de l'actualité du moment

Diffusion du communiqué de presse : vendredi 1^{er} février 2019

REPORTING PRESSE

DATE	MEDIA	TYPE OF MEDIA	FAMILLE DU MEDIA	TITRE DE L'ARTICLE	NOMBRE VU/ LECTEURS MOIS	DIFFUSION
05/02/2019	LA CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE	PRESSE	PROFESSIONNELLE	AOP SAUMUR-CHAMPIGNY / IDENTITE DE MARQUE	2 250	9 000
05/02/2019	FAIRE SAVOIR FAIRE . COM	WEB	PROFESSIONNELLE	SAUMUR CHAMPIGNY SE RENOUVELLE ET SE DIVERSIFIE	5 460	13 650
05/02/2019	DECISION BOISSONS	PRESSE	PROFESSIONNELLE	L'AOP SAUMUR CHAMPIGNY ADOPTE UNE NOUVELLE COMMUNICATION	3 250	13 000
04/02/2019	COM&MEDIAS	WEB	PROFESSIONNELLE	LE SAUMUR CHAMPIGNY SE MODERNISE	4 000	10 000
04/02/2019	LA REVUE AGRICOLE	PRESSE	PROFESSIONNELLE	DU NOUVEAU QUI DIVERSIFIE SES CODES GRAPHIQUES	2 500	10 000
08/02/2019	DECISION BOISSONS	PRESSE	PROFESSIONNELLE	L'AOP SAUMUR CHAMPIGNY	3 250	13 000
22/02/2019	V&S NEWS	PRESSE	PROFESSIONNELLE	SAUMUR CHAMPIGNY EN CAMPAGNE AVEC SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE	NC	NC
TOTAL	7 ARTICLES				20 710	68 650

NOS RETOURS SUITE AUX RELANCES

- Le communiqué de presse Nouvelle Identité a suscité la curiosité des journalistes, attachés pour la plupart à cette appellation avec des vins qu'ils trouvent « sympathiques à déguster ».
- Les journalistes de la presse Food n'ont pu faire l'écho de cette Nouvelle Identité dans leur rubrique : information trop ciblée et professionnelle pour leur lectorat très grand public.
- Les parutions presse sont des retours de la presse professionnelle Communication, Agro et Vins & Spiritueux.

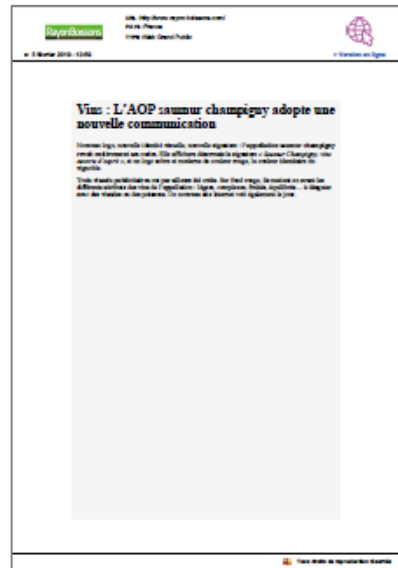
REVUE DE PRESSE



La Correspondance de la Publicité



Faire Savoir Faire



Décision Boissons



La Revue Agricole



GS
6

REVUE DE PRESSE



Com & Médias



Décision Boissons



V&S News

MERCI



Mathilde de Lestanville
Attachée de presse
Port. 06 87 10 31 52
Mail : mdelestanville@gs-com.fr